



Truffle får ordning på taggarna i stora musikbibliotek på Mac

Mac-appen känner igen låtar på ljudet och via musikkataloger och rättar titlar, artister, omslag, tempo och tonart: för varje samling som vuxit genom åren, från det gamla iTunes-biblioteket från cd-tiden till en DJ:s bibliotek.

Musikbibliotek som vuxit under många år är fulla av felaktiga och saknade taggar: spår utan titel och artist, omslag som saknas, förvanskade å, ä och ö, samma låt tre gånger. För hand går det att fixa för femtio spår, inte för trettiotusen. Truffle – Music Tag Editor, som finns i Mac App Store sedan den 29 september 2026, identifierar varje spår och föreslår rättelser fält för fält, var och en med sin källa.

Truffle frågar åtta källor: Apple/iTunes Search, MusicBrainz, Cover Art Archive, Deezer, Beatport, en webbsökning, Apples ljudigenkänning och sin egen ljudanalys, som mäter tempo och tonart på Macen helt utan internetanslutning. Appen jämför deras belägg, sorterar bort det som motsäger varandra och sätter ihop ett enda förslag. Inget skrivs förrän användaren bekräftar det.

Appen arbetar med fem bibliotek: Apple Music-/iTunes-biblioteket, som den uppdaterar fält för fält i Music.app; lokala mappar med 17 filändelser, från mp3 via flac till aiff; och samlingarna i rekordbox, Serato och Traktor. För DJ-programmen görs rättningarna i ljudfilerna. Truffle skriver aldrig i ett DJ-programs databas, så cues, beatgrids och crates förblir orörda, och tempo och tonart skrivs bara efter ett uttryckligt klick.

Utöver taggarna hittar Truffle dubletter och visar sida vid sida vilken kopia som blir kvar och vilken som tas bort; filen på Macen blir alltid kvar, och inget raderas utan att användaren får frågan. Appen gör album enhetliga genom att fylla i saknade albumartister och år, förenhetliga stavningar, markera samlingsalbum och kopiera saknade omslag, och varje ändring står i en lista innan den skrivs. Med massredigering ändras ett fält i många spår på en gång, med förhandsvisning av varje rad. Varje ändring hamnar i historiken, originalet sparas först, och allt som har tillämpats går att ångra, en ändring i taget eller som hel session, även dagar senare. Bara radering kan Truffle inte ångra.

”Jag byggde Truffle först för min egen samling. Den hade vuxit under många år, och att hitta rätt låt mitt i ett set hade blivit en chansning. Nu ser jag var varje förslag kommer ifrån, inget skrivs utan mitt okej, och mina cues ligger kvar precis där de var!” säger Marian Moritz Hildebrand, DJ och utvecklare av Truffle.

För klassiska samlingar

Truffle känner också igen klassiska inspelningar på ljudet, även när en fil bara heter ”Track 07”. Appen föreslår verket så som det anges för just den inspelningen, med verkförteckningsnummer som BWV eller op., plus utövare, album och år, och hittar omslaget till inspelningen, även när orkester, kör och dirigent står tillsammans.

Pris och tillgänglighet

Truffle laddas ner gratis från Mac App Store. Gratisversionen analyserar 100 spår och skriver 20, utan att någon funktion är låst. Fullversionen är ett engångsköp i appen för 599 kr inklusive moms, utan prenumeration och med gratis uppdateringar; i andra länder sätter App Store priset i lokal valuta. Truffle kräver macOS 14 (Sonoma) eller senare och en Mac med Apple Silicon, och appen finns på 20 språk.

Mac App Store: <https://apps.apple.com/app/id6806763735>

Webbplats: <https://truffle-app.com/sv/>

Om Truffle

Truffle utvecklas av Marian Moritz Hildebrand, oberoende utvecklare och DJ. Appen finns i Mac App Store sedan den 29 september 2026. Den kräver inget konto och klarar sig utan telemetri, reklam och spårning.

Presskontakt

Marian Moritz Hildebrand · mail@truffle-app.com

Skärmbilder, logotyp och faktablad ingår i pressmaterialet, som finns på <https://truffle-app.com/sv/press/>. Testkoder för fullversionen finns på begäran.

Apple, Apple Music, iTunes och Mac App Store är varumärken som tillhör Apple Inc.; rekordbox, Serato, Traktor, Beatport och Deezer är varumärken som tillhör sina respektive ägare.

mail@truffle-app.com · <https://truffle-app.com/impressum>